



AKADEMIA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

**SCENARIUSZ ZAJĘĆ Z DORADZTWA
ZWODOWEGO DLA KL. VII-VIII
„WIZERUNEK W SIECI”**



CELE

- Uświadomienie uczniom, że publikowane w Internecie treści wpływają na to w jaki sposób inni nas postrzegają
- Zwrócenie uwagi na fakt, iż publikowane w sieci materiały pozostają w nim i mogą mieć realny wpływ na nasze życie w przyszłości, zatrudnienie
- Zaznajomienie uczniów z ustawieniami prywatności
- Wskazanie możliwości świadomego budowania wizerunku w sieci

MATERIAŁY

- Rzutnik
- Komputer, głośniki
- Krótki film: <https://www.youtube.com/watch?v=gB2B1zfvV5c>
- Tablica, kreda lub flipchart
- Szary papier, markery
- Ewentualnie smartfony uczniów

PRZEBIEG

Social media to miejsce gdzie młodzi ludzie spędzają sporo czasu. Są oni nie tylko odbiorcami, konsumentami treści, ale także ich nadawcami. Dzieląc się różnego rodzaju treściami należy pamiętać, że w Internecie nic nie ginie, że „Internet pamięta”, a to co w nim znajdziemy na temat danej osoby tworzy jej wizerunek. Rekruterzy otwarcie przyznają, że korzystają z prywatnych portali społecznościowych (np. Facebook, Instagram, G+, YouTube) w celu weryfikacji kandydata. Ponad 60% rekruterów poddało w wątpliwość kandydaturę danej osoby pod wpływem treści zamieszczonych na portalach społecznościowych, a ponad 27% rekruterów odrzuciło kandydata po zapoznaniu się z jego profilami w Sieci. Dlatego tak ważne jest by młodzi ludzie zwracali uwagę na to co publikują w Internecie i jakie mają ustawienia prywatności na swoich mediach społecznościowych.*

** Na podstawie raportu „Media społecznościowe w rekrutacji. 2017.” – LHH i DBM*

1. Podział na grupy. Przy wejściu uczniów do klasy podziel ich na grupy (ok czteroosobowe). Możesz wykorzystać do tego celu strony z gazety (tyle stron ile będzie grup), którą przetrniesz na 4 części różnej wielkości i kształtu. Uczniowie mają zadanie znaleźć osoby z tą samą stroną gazety (dopasować jak puzzle). Dobrze by na danej stronie była duża twarz, wizerunek kogoś. W ten sposób uczniowie są podzieleni na grupy i w tym składzie siadają do ławek.

2. Wprowadzenie. Wyświetl pierwszy slajd prezentacji przedstawiając temat zajęć „Wizerunek w sieci. Czyli jak się piszesz tak Cię widzą”. Wyświetl drugi slajd i zapytaj uczniów i zapisuj odpowiedzi w formie mapy myśli na tablicy lub flipcharcie:

- Co to jest wizerunek (ogólnie – bez odniesienia do Sieci)?
- Jaki może być wizerunek?
- Co ma wpływ na wizerunek (ogólnie – bez odniesienia do Sieci)?

Podsumuj to co usłyszysz. Wg Słownika Języka Polskiego wizerunek ma dwa znaczenia:

„czyjaś podobizna na rysunku, obrazie, zdjęciu itp.”
„sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana”

Na dzisiejszych zajęciach zajmiemy się wizerunkiem w tym drugim znaczeniu. Wizerunek może być pozytywny, negatywny, dobry, zły, spójny, fałszywy, niespójny, prawdziwy. Na wizerunek ma wpływ wygląd, sposób mówienia, sposób ubierania się, zachowanie, osiągnięcia, wykształcenie, poglądy, styl życia itp.

3. Wizerunek w sieci - ćwiczenie. Pokaż slajd nr 3 z prezentacji, rozdaj uczniom szary papier i markery, pisaki (jeden duży arkusz na grupę + 3 pisaki na grupę). Poproś, by podzielili arkusz na 3 części – 3 kolumny. W tym ćwiczeniu wykorzystamy tylko tę pierwszą, którą niech zatytułują AKTYWNOŚĆ W SIECI. W odniesieniu do poprzedniego ćwiczenia powiedz uczniom o wizerunku, który budujemy w Internecie używając różnych platform społecznościowych i nie tylko. Podejmując jakąkolwiek aktywność w Internecie pozostawiamy po sobie ślad. Te ślady tworzą nasz wizerunek. Zapytaj uczniów na jakich mediach społecznościowych mają konto? – wypisz na tablicy (Messenger, Instagram, Tik Tok, Snapchat, Pinterest, Spotify itp.). Zadaniem grupy jest wypisanie jak najwięcej różnych aktywności w tych mediach i nie tylko, które budują nasz wizerunek.

Przykłady: komentarze, polubienia, udostępnienia, nagrane filmiki, używane hasztagi, opisane zainteresowania, wrzucane zdjęcia, zdjęcia na których ktoś nas oznacza, kogo mamy w znajomych, wrzucane linki.

4. Oceń wizerunek

Pokaż uczniom slajd nr 4. Są to publiczne dane z Facebooka Michała i Gosi (*osoby wykreowane na potrzeby tego zadania*). Niech każda grupa na swoim szarym papierze nazwie dwie kolejne kolumny MICHAŁ I GOSIA (jak poniżej). Zadaniem uczniów w grupach jest wcielenie się w postać pracodawcy, który otrzymał CV od nich i z ciekawości zobaczył ich profile w social mediach. W kolumnach pod imionami uczniowie mają zadanie wypisać jak najwięcej skojarzeń z tą osobą, jaka wydaje się nam być, co o niej mówią publikowane treści, czy by ją zatrudnili?

AKTYWNOŚĆ W SIECI	MICHAŁ	GOSIA
Komentarze Zdjęcia Posty itd...		

Przeczytajcie na forum wnioski. Pytania do dyskusji:

- Czy skojarzenia poszczególnych grup na temat Michała i Gosi są podobne?
- Czy są informacje, które można zinterpretować na różne sposoby?
- Jakie wrażenie robi na tobie adres mailowy? Czy to istotne?
- Czy można zmienić wizerunek Michała i Gosi? Jakie działania należy podjąć?
- Jakie zmiany byście wprowadzili by ich wizerunek był bardziej profesjonalny?
- Czy da się całkowicie usunąć z Internetu niechciane treści na nasz temat, np. zdjęcia lub opinie innych osób?

5. Statystyki

Wyświetl slajd nr 5. Pokaż uczniom jakie zachowania w social mediach grożą brakiem zatrudnienia ze strony pracodawcy. Czy spodziewali się takich wyników?

Zadaj pytanie uczniom: jak myślicie na jakich portalach najczęściej pracodawcy sprawdzają kandydatów? Wyświetl slajd nr 6. To dane z 2017 roku. W Polsce również wówczas opublikowano raport, w który zadano pracodawcom m. in. pytania:

- ❖ Czy zdarza się Pani / Panu weryfikować kandydata na podstawie profili na prywatnych portalach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, G+, YouTube)?
50% odpowiedziało TAK

- ❖ Czy pod wpływem treści / zdjęć zamieszczonych przez kandydata na portalach społecznościowych, zdarzyło się Pani / Panu podać w wątpliwość jego kandydaturę?
62% odpowiedziało TAK
- ❖ Czy pod wpływem treści / zdjęć zamieszczonych przez kandydata na portalach społecznościowych, zdarzyło się Pani / Panu odrzucić jego kandydaturę?
27% odpowiedziało TAK

Wyświetl slajd nr 6 i wskaż, na których mediach społecznościowych pracodawcy najczęściej sprawdzają swojego pracownika.

Social media odgrywają coraz większą rolę w rekrutacji. Firmy widząc potencjał tych kanałów komunikacji wykorzystują je do budowania marki pracodawcy a także poszukiwań pracowników. Warto zatem mądrze wykorzystywać swoje profile w Internecie. Po pierwsze – zadbajcie o odpowiednie ustawienia prywatności! Po drugie dwa razy przemyślcie zanim coś wrzucicie – Internet nie zapomina.

Linki do badań: <https://www.lhnpolska.pl/sites/default/files/blog/LHH%20DBM%20-%20Raport%20Media%20spo%20C5%82eczno%20C5%9Bciowe%20w%20rekrutacji.%20Edycja%20dru%20ga.pdf>

Link do artykułu: <https://yougov.co.uk/topics/politics/articles-reports/2017/04/10/disgracebook-one-five-employers-have-turned-down-c>

6. Filmik: <https://www.youtube.com/watch?v=gB2B1zfvV5c>

Wyświetl uczniom filmik „8 rad jak prowadzić profil na social media by dostać lepszą pracę”
- Anna Stachniuk

Następnie wyświetl slajd nr 7 na podsumowanie. Zapytaj czy uczniowie się z tym zgadzają?
Czy mają inne pomysły na budowanie swojego wizerunku w social mediach?

7. Jak Cię widzą? (zadanie dodatkowe, do zastosowania w grupie, która dobrze się zna i jest dość zgrana)

Wyświetl slajd nr 8. Losowo dobierz uczniów w pary (jeśli jest nieparzysta liczba uczniów, możesz być w parze z jednym z uczniów lub stworzyć trójkę). Korzystając ze swoich smartfonów uczniowie wpisują w przeglądarce imię i nazwisko drugiej osoby z pary i sprawdzają ile są się w stanie o nim dowiedzieć z Internetu. Wyniki prezentują sobie nawzajem. Czy coś ich zaskoczyło?

8. Wzmocnienie – cytaty

Wyświetl slajd nr 9. Przeczytaj wskazówki dotyczące ustawień prywatności. Jeśli uczniowie nie wiedzą w jakim miejscu edytować ustawienia prywatności zachęć ich do poszukania tych informacji w Internecie, gdzie znajduje się mnóstwo instrukcji w jaki sposób zmieniać ustawienia prywatności.

9. Wzmocnienie - cytaty

Wyświetl slajd nr 10. Pozostaw uczniów z tymi dwoma cytatami.

Powodzenia 😊