



AKADEMIA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

**SCENARIUSZ ZAJĘĆ Z DORADZTWA
ZAWODOWEGO DLA KL. VII i/lub VIII
„WŁASNA FIRMA – MĘKA CZY SIELANKA?”**



CELE

- Rozbudzenie w uczniach przedsiębiorczych postaw,
- Poszerzenie wiedzy uczniów na temat prowadzenia własnej działalności,
- Rozwój kreatywności uczniów,
- Obalenie mitów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej,
- Poznanie obszarów istotnych przy tworzeniu biznes planu.

MATERIAŁY

- Prezentacja multimedialna,
- Projektor, komputer,
- Tablica,
- Markery,
- Arkusze szarego papieru (tyle ile będzie grup),
- Cytaty (zał. 1)
- Masa klejąca, taśma klejąca,
- Kolorowe figury do podziału na grupy.

PRZEBIEG

Przed zajęciami nauczyciel łączy ławki tworząc 4-5 większych stołów do pracy w grupie. Na każdej z czterech ścian Sali przykleja jedną kartkę z cytatem na temat działalności (zał. 1).

1. Uczniowie wchodząc na zajęcia losują kolorowe kartki (tyle kolorów ile grup, kartki mogą mieć również różne kształty – tyle ile grup). Poproś uczniów, aby przyjrzeni się przywieszonym napisom i ustawili się przy tym zdaniu, z którym najbardziej się identyfikują.
2. Gdy uczniowie rozglądają się po sali, sprawdź obecność. Po chwili zapytaj dlaczego uczniowie wybrali właśnie te cytaty? Czy uważają je za prawdziwe? Czy uważają, że prowadzenie własnego biznesu to bardziej męka czy sielanka?. Jaki w związku z tym może być temat dzisiejszych zajęć? Wyświetl temat na prezentacji multimedialnej i podaj cel zajęć: zwiększenie waszej wiedzy na temat prowadzenia działalności, kształtowanie przedsiębiorczych postaw i próba stworzenia biznesplanu.
3. Zapytaj uczniów czy ich zdaniem jest firma, jak definiują to słowo. Po wypowiedziach uczniów wyświetl drugi slajd z prezentacji.



4. Dopytaj uczniów dlaczego stanęli przy tych właśnie kartkach/cytatach. Niech argumentują dlaczego uważają właśnie to stwierdzenie, że prawdziwe. Czy zgadzają się z pozostałymi. Moderuj dyskusje między uczniami. Gdy się wypowiedzą mogą usiąść na krzesłach. Podsumuj, że każde zdanie jest mitem. Wyświetl kolejne slajdy prezentacji i przedstaw argumenty „obalające” podane stwierdzenia. Pomoże Ci w tym post: <http://www.akademiarp.pl/wlasna-firma-meka-czy-sielanka-obalamy-mity-scenariusz/>

5. Poproś uczniów aby usiedli przy przygotowanych stołach zgodnie z kolorem/figurą, którą wylosowali wchodząc do sali. Przedstaw im zadanie do zrealizowania w zespole: *jesteście właścicielami start-upu, który potrzebuje zdobyć pieniądze od inwestor. Dwoch inwestorów już Wam odmówiło pieniędzy. Spotkanie z trzecim inwestorem to wasza ostatnia szansa – musicie przekonać go, że wasz pomysł na biznes jest najlepszy, wyjątkowy i przyniesie ogromne zyski. Jednym słowem, że wasz Start-up to świetna inwestycja. Znajdźcie i zapiszcie jak najwięcej argumentów przemawiających za tym, że ten biznes to żyła złota, najlepsza inwestycja jakiej może dokonać inwestor. Argumenty mogą być jak najbardziej kreatywne! Ogranicza Was tylko wyobraźnia”* Drużyny losują produkty, które mają wybronić: betonowe kolczyki, torebki z klocków lego, rowery z bambusa, lampy z bębna od pralki. Nauczyciel wyświetla na tablicy obszary jakich mogą dotyczyć argumenty.

6. Uczniowie po ok. 15 minutach prezentują swoje pomysły. Przy każdej drużynie wyświetl na prezentacji prawdziwe produkty – każdy z tych produktów jest faktycznie produkowany i sprzedawany z dużym sukcesem. Tutaj zawsze pojawia się zaskoczenie uczniów 😊

7. Wyświetl uczniom schemat biznes planu. Powiedz uczniom, że **nie jest to sformalizowany dokument ale nasz skonkretyzowany pomysł na biznes uwzględniający najważniejsze, kluczowe obszary**. Również te, o którym pisali w trakcie tego zadania.

8. Przełącz prezentację na ostatni slajd i zadaj uczniom pytania podsumowujące:

- *Co to jest firma?*
- *Jakie podstawowe koszty ponosi przedsiębiorca?*
- *Jakie elementy należy przemyśleć, opisać przed otwarciem działalności?*

Zał. 1

**WŁASNY BIZNES TO
BYCIE SOBIE SZEFEK,
JEST SIĘ NIEZALEŻNYM**

**PIERWSZY MILION
TRZEBA UKRAŚĆ**

**ŻEBY PROWADZIĆ
SWÓJ BIZNES MUSZĘ
MIEĆ DUŻO PIĘNIĘDZY
NA START**

**PROWADZENIE FIRMY
JEST KOSZTOWNE
I WYMAGA DUŻO
„PAPIEROLOGII”**