

## PROJEKT – KIERMASZ

(scenariusz)

### Cele projektu:

a) ogólny: Pokazanie Uczniom w jaki sposób funkcjonuje mały biznes

b) szczegółowe:

- wiedza: uczeń zna narzędzia promocji produktów i usług (marketing mix), uczeń zna wzór obliczania ceny, zysku i szacunkowych kosztów, uczeń zna metodę SMART
- umiejętności: uczeń oblicza cenę przy określonym zysku, uczeń analizuje zasięg wybranej formy promocji wydarzenia, uczeń sporządza harmonogram działań, uczeń prezentuje wytworzone produkty, uczeń potrafi zarządzać swoim czasem pracy, uczeń potrafi sformułować cel SMART.
- kompetencje: uczeń dba o dobrą komunikację w zespole, uczeń rozwiązuje bieżące problemy pojawiające się w projekcie, uczeń jest odpowiedzialny za powierzone mu zadania, uczeń jest wrażliwy na potrzeby innych – szkoły, potrzebujących, niepełnosprawnych (w zależności od celu projektu), uczeń wykazuje inicjatywę na etapie wyboru produktów, oraz ich sprzedaży, uczeń dba o dobry kontakt z klientem finalnym.

Zastosowane metody kształcenia: projekt, burza mózgów, prezentacja, mini wykład wprowadzający.

Zastosowane formy kształcenia: praca indywidualna, praca w grupach, praca zbiorowa

Zastosowane środki dydaktyczne: prezentacja multimedialna o metodzie projektowej, rzutnik, komputer, Instrukcja projektu (wydrukowana w formacie A5 dla każdego ucznia), duży arkusz szarego papieru x2 (spisanie kontraktu oraz spisanie harmonogramu prac), markery + materiały przyniesione przez uczniów do zrobienia produktów na sprzedaż.

Czas realizacji projektu: 8 tygodni (8 godzin lekcyjnych)