



		<ul style="list-style-type: none"><li>• nadanie celom formy operacyjnej</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• określenie celu finansowego metodą SMART</li><li>• określenie celów szczegółowych: ile, jakich produktów należy wytworzyć i po jakiej cenie sprzedawać by osiągnąć cel ogólny</li></ul>
3 godzina lekcyjna	PRZYGOTOWANIE HARMONOGRAMU PRACY, PODZIAŁ ZADAŃ	<ul style="list-style-type: none"><li>• pomoc w podziale zadań i określaniu terminów</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• opracowanie harmonogramu pracy</li><li>• określenie niezbędnych zasobów (materiały do wykonania produktów, narzędzia, kto jest za co odpowiedzialny – wg wcześniejszych ustaleń)</li><li>• wszystko zostaje spisane na dużym arkuszu szarego papieru i wisi w klasie w trakcie realizacji projektu</li></ul>
	ŹRÓDŁA WIEDZY, INSPIRACJI	<ul style="list-style-type: none"><li>• pomoc w dostępie do materiałów oraz zasobów Internetu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• poszukiwanie informacji, inspiracji itp</li></ul>
4,5,6 godziny lekcyjne	REALIZACJA PROJEKTU	<ul style="list-style-type: none"><li>• zapewnienie możliwości konsultacji eksperckich (opcjonalnie)</li><li>• konsultowanie realizacji projektu</li><li>• obserwacja pracy poszczególnych grup oraz każdego ucznia indywidualnie</li><li>• pośrednie kierowanie realizacją projektu w sytuacji, gdy uczniowie zgłaszają trudności</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• opracowywanie sposobu promocji kiermaszu</li><li>• konfrontowanie różnych punktów widzenia</li><li>• dyskusje w grupie</li><li>• przygotowanie produktów, wyliczenie cen, szacunkowej sprzedaży,</li><li>• przygotowanie stoisk na kiermasz itp</li></ul>